



LEVEN MET WATER VAKDAG 14 APRIL 2026

PROGRAMMA – “FEIT OF GEVOEL? COMMUNICEREN IN TIJDEN VAN DESINFORMATIE”.

- 09.30 - 10.00 Inloop/koffie
- 10.00 - 10.15 Welkom Arieke van Liere
- 10.15 - 10.30 Laatste ontwikkelingen
Leven met Water
- 10.30 - 11.15 Patricia van Rijswijk
- 11.15 - 12.15 Workshopronde 1
- 12.15 - 13.15 Lunch
- 13.15 - 14.15 Workshopronde 2
- 14.15 - 15.15 Workshopronde 3
- 15.15 - 15.30 Pauze
- 15.30 - 16.15 Steven Bouwens
- 16.15 Borrel

SPREKERS KEYNOTE

Keynote 1 De historische (nep) nieuws quiz – Patricia van Rijswijk

Een constante stroom van beelden komt real time, via sociale- en traditionele media op ons af. Op sociale media wordt content gemaakt, bekeken, bejubeld, verspreid en gedeeld. Tegelijkertijd zijn er de dagelijkse grillen van nieuws, hypes, hoaxes en complotten. Het medialandschap is complexer dan ooit. We leven in een tijd waar desinformatie ons beïnvloedt en volgens sommigen zelfs de democratie en maatschappelijke verhoudingen onder druk zet. Bij deze vrolijke quiz, waar iedereen

een winnaar is, maak je kennis met een aantal manipulatietechnieken en leer je hoe makers en verspreiders van desinformatie er handig gebruik van maken om de publieke opinie te beïnvloeden. Met voorbeelden uit de geschiedenis van media en technologie, en aan de hand van historisch en actueel audio- en beeldmateriaal, neemt Beeld & Geluid je mee in de huidige wereld achter desinformatie.

Keynote 2 De visuele vergadering - Steven Bouwens

Aan het einde van de dag brengt visueel kunstenaar Steven Bouwens de inzichten, gesprekken en perspectieven samen in een creatieve reflectie.

Een verrassende visuele samenvatting die niet alleen laat zien wat we hebben geleerd, maar ook wat het met ons doet.

WORKSHOPS

A. Geruststellen of geheimhouden? Communiceren over weerbaarheid

Patricia van der Linden & Noortje van Zijl

→ Vewin

→ Zaal:

Boardroom

Drinkwaterbedrijven werken continu aan de weerbaarheid van hun systemen. Maar hoe communiceer je daarover? Wat deel je met pers en publiek om vertrouwen te versterken, en wat houd je juist bewust binnenskamers om risico's te beperken? We nemen je mee in de communicatie van de drinkwatersector, een top-vitale sector, rond weerbaarheid en crisisvoorbereiding. We laten zien hoe drinkwaterbedrijven zich voorbereiden op mogelijke verstoringen en welke rol misinformatie en communicatie daarbij speelt. Daarbij staat een vraag centraal: hoe vind je de balans tussen transparantie en veiligheid? Aan de hand van praktijkvoorbeelden bespreken we welke afwegingen worden gemaakt bij het delen van informatie. Wat helpt om mensen gerust te stellen? Wanneer kan openheid juist kwetsbaar maken? En hoe ga je om met vragen van media en publiek over een onderwerp waar je niet altijd alles over kunt vertellen?

B. Van groene koplopers naar de grote middengroep

Tim van Polen & Floor Egberink

→ Podium:

Communiceren, beleven, leren

→ Zaal:

2e ronde: Grote zaal

3e ronde: Golden River

Hoe bereik je inwoners die nog niet vanzelf enthousiast worden van vergroenen, water vasthouden of andere klimaatadaptatiemaatregelen? In veel gemeenten is er een kleine groep inwoners die al volop bezig is met duurzaam en groen leven. Hoe zorg je ervoor dat je communicatie niet alleen de 'groene koplopers' bereikt, maar juist ook de grote middengroep, die mogelijk kritischer naar klimaatadaptatie aankijkt vanwege veel uiteenlopend nieuws over dit onderwerp?? In deze workshop nemen Tim en Floor je mee in de communicatiestrategie die zij ontwikkelden voor het nieuwe omgevingsprogramma klimaatadaptatie van de gemeente Leusden. Aan de hand van onderzoek laten we zien hoe verschillende doelgroepen naar vergroenen en klimaatadaptatie kijken. Wat werkt wel en wat juist niet? Daarna gaan we aan de slag met verschillende leefstijlprofielen en een praktijkcasus. Hoe kun je deze doelgroepen aanspreken? Welke boodschap en aanpak passen bij hen? Zo krijg je niet alleen inzicht in het proces achter een communicatiestrategie, maar ga je ook naar huis met concrete ideeën om verschillende doelgroepen beter te bereiken.

C. Omgaan met desinformatie: balanceren tussen lef tonen en niet achter de feiten aanlopen.

Maarten Hilbrandie

→ Ministerie van Binnenlandse Zaken

Desinformatie is geen op zichzelf staand probleem en raakt vertrouwen en democratie. De Rijksoverheid zoekt de balans tussen lef tonen en niet achter de feiten aanlopen, én de juiste rol pakken. Ben jij benieuwd hoe de Rijksoverheid omgaat met desinformatie?

→ Zaal:

De Roepstoeter

Volg de workshop van Maarten Hilbrandie van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Wat doet de Rijksoverheid tegen desinformatie, en hoe kan je je eigen organisatie weerbaarder maken?

D. Welkom in het Meningencircus!

Arieke van Liere

→ Bewegingsbouwer en dagvoorzitter

→ **Zaal:**

Grote Zaal

In deze zeer interactieve workshop laat bewegingsbouwer Arieke van Liere (tevens onze dagvoorzitter vandaag) je ervaren hoe je zelf verandering kunt zijn, organiseren en communiceren in een wereld vol meningen en crisismoeheid. Openhartig deelt zij hoe kleine acties onverwacht viral gingen en leidden tot Tweede Kamervragen, terwijl grote projecten soms juist frustrerend klein bleven. Ervaar sociale experimenten waarmee je wordt geconfronteerd met je eigen (on)vermogen om te luisteren en te observeren, en ontdek in de praktijk geteste tools voor campagnes, community en media waarmee je van communicatieplannen naar actie gaat.

E. Workshop Van wateropgave naar waterbewustzijn

Pet Holman & Tilly Stroo

→ Wavemakers United

→ **Zaal:**

Ik ben geen Robot

Wat internationale verhalen ons leren over storytelling, sociale innovatie en gedragsverandering.

Hoe maak je grote wateropgaven invoelbaar voor mensen? En hoe zorg je dat communicatie niet alleen informeert, maar ook raakt, verbindt en in beweging zet? In deze workshop wordt getoond hoe storytelling kan helpen om waterbewustzijn te vergroten. Vanuit internationale en grensoverschrijdende wateruitdagingen ontdek je hoe verhalen abstracte thema's als water, klimaat en leefomgeving dichtbij brengen. Juist in een tijd waarin feiten niet altijd genoeg zijn, helpt storytelling om betekenis te geven, vertrouwen op te bouwen en burgers op een menselijk niveau te betrekken.

Deze workshop biedt inspiratie voor communicatieprofessionals in de watersector die willen werken aan sociale innovatie, gedragsverandering en een communicatieaanpak die niet alleen uitlegt, maar ook echt binnenkomt. Laat je inspireren door een andere blik op watercommunicatie en ontdek hoe verhalen kunnen bijdragen aan meer waterbewust gedrag.

F. Leven met Water is...

Marie-José Schoonens & Sjoerd Steenbergen

→ Ministerie van
Infrastructuur en
Waterstaat

→ **Zaal:**
Rariteitenkabinet

... een programma voor en door partners in de watersector! Met elkaar werken we aan het stimuleren van waterbewust gedrag onder inwoners. Geen speld tussen te krijgen, zou je zeggen. Maar hebben we het wel altijd over hetzelfde, als we het over versterken van waterbewust gedrag hebben? Wat komt daar allemaal bij kijken? Wie doet wat? En wat kun je van het programma verwachten? In de dagelijkse praktijk merken we dat er diverse beelden en verwachtingen bestaan over wat Leven met Water is of zou moeten zijn. Verwarring ligt op de loer... misinformatie misschien zelfs?

Tijdens deze workshop laten we ons inspireren door de bekende 'Liefde is...' -knuffelbeertjes. We dagen je uit om jouw ervaringen, wensen of ideeën over Leven met Water op te schrijven en een plekje te geven op de 'Leven met Water is...' -muur. Zo ontstaat een mooi overzicht waar we als programma ons voordeel mee kunnen doen. Natuurlijk delen we ook de laatste ontwikkelingen binnen Leven met Water met je, en de ambities voor de komende periode.

G. Gaan met die kraan: hoe bereik je jongeren in een wereld vol desinformatie?

Madelon Vink & Rianne Engels

→ Vewin & O-bureau

→ **Zaal:**
Boardroom

We nemen je mee achter de schermen van de pilot campagne 'Gaan met die kraan' gericht op jongeren, een initiatief van de Nederlandse drinkwaterbedrijven en Vewin. Doel van de campagne is om desinformatie over kraanwater tegen te gaan en te bouwen aan het vertrouwen in het Nederlandse kraanwater. We laten zien hoe de campagne tot stand kwam: van het onderzoek naar zorgen en beeldvorming onder jongeren tot de strategische keuzes in boodschap, tone of voice en kanalen zoals TikTok. Ook bespreken we de lancering van de campagne en delen we enkele geleerde lessen. Wat werkt wel – en wat juist niet – als je jongeren wilt bereiken met betrouwbare informatie over kraanwater?

H. De TrollenFabriek

Patricia van Rijswijk

→ Nederlands Instituut
voor Beeld en Geluid

→ **Zaal:**
Golden River

Tijdens deze workshop gaan jullie zelf aan de slag met het maken van desinformatie rondom het thema 'Leven met water'. In tweetallen bedenken jullie een strategie om de publieke opinie te bespelen én zetten jullie de manipulatietechnieken in die het algoritme aan het werk zetten, zodat een groot publiek wordt bereikt. Wie weet het publiek het beste te bespelen?

I. Hoe maak je wateroverlast concreet en vergroot je het urgentiebesef bij inwoners?

**Thijs Vermeulen &
Iris Breugelmans**

→ Programma
Waterveiligheid en
Ruimte Limburg (WRL)

In deze deelsessie nemen we je mee in de campagne rondom de WaterhoogteWijzer, ontwikkeld in Limburg. We laten zien hoe we risico's zichtbaar maakten, gedragstechnieken toepasten en inwoners stimuleerden om zelf maatregelen te nemen. We delen de resultaten én gaan in gesprek: wat werkte, wat niet, en hoe kun je deze aanpak ook in andere regio's of voor andere doelgroepen inzetten?

→ **Zaal:**
Collegezaal

J. Omgaan met misinformatie: verdraaid lastig!

**Annemiek van Bentem &
Renske van der Woerd**

→ NP-RES

Ken je dat? Je presenteert zorgvuldig onderbouwde feiten en toch komt de boodschap niet aan. Sterker nog: de weerstand groeit. Misinformatie over water neemt toe, en meningen, verhalen en feiten buitelen over elkaar heen.

→ **Zaal:**
Ongemak

Hoe houd je het hoofd koel en bereik je mensen tóch?

In deze workshop leer je van ervaringen uit de energietransitie, inzichten die direct toepasbaar zijn op jouw werk rond water. Je ontdekt wat het verschil is tussen misinformatie en desinformatie, hoe bewust verkeerde informatie wordt verspreid en waarom mensen er zo gevoelig voor zijn. Je gaat aan de slag met je eigen voorbeelden én je leert het waarheidsbroodje kennen: een eenvoudige techniek waarmee je misinformatie stap voor stap weerlegt zonder de ander te verliezen.